

HÌNH ẢNH THƯƠNG HIỆU CÁC CÔNG TY ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN BẤT ĐỘNG SẢN TẠI TP.HCM, QUÝ 2/2008

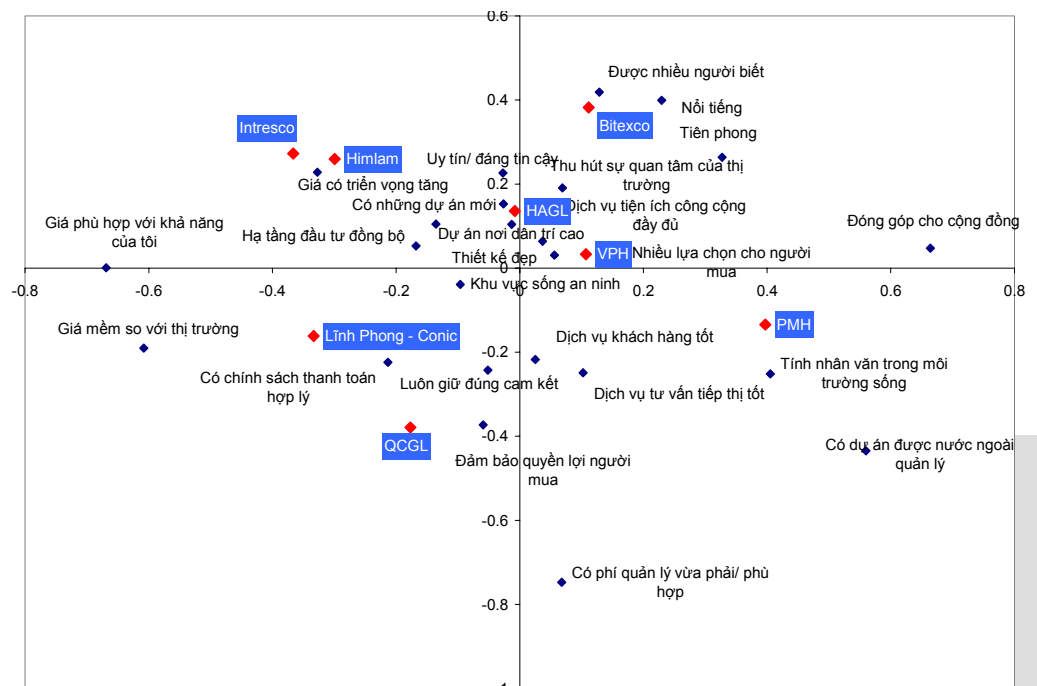
Trước tình hình thị trường bất động sản trầm lắng trong thời gian qua, VietRees thực hiện cuộc khảo sát nghiên cứu về hình ảnh thương hiệu của các chủ đầu tư bất động sản trong lòng những người mua bất động sản để ở và đầu tư nhằm đánh giá xem lòng tin của người mua đối với chủ đầu tư như thế nào cũng như hình ảnh của chủ đầu tư được định vị như thế nào trong tâm trí người mua.

Theo kết quả khảo sát này, các chủ đầu tư có thể nhận biết những điểm mạnh cũng như lợi thế của mình hiện nay trong tương quan so sánh với các chủ đầu tư khác nhằm đẩy mạnh các công tác truyền thông tiếp thị từ đó đẩy mạnh hơn được hiệu quả kinh doanh của mình trong tình hình hiện nay.

Cuộc khảo sát được thực hiện trên hơn 150 người đã từng mua hoặc sở hữu các loại hình bất động sản mới được xây dựng và kinh doanh trong thời gian khoảng 2 năm trở lại đây tại Tp.HCM.

Kết quả có 8 công ty chủ đầu tư bất động sản được nhận biết và có nhiều đánh giá nhất bao gồm Intresco, Him Lam, Bitexco, Hoàng Anh Gia Lai (HAGL), Vạn Phát Hưng (VPH), Lĩnh Phong Conic, Phú Mỹ Hưng (PMH) và Quốc Cường Gia Lai (QCGL).

Dưới đây là một số trích dẫn kết quả nghiên cứu của dự án nói về đánh giá và nhìn nhận của khách hàng mang tính tiêu biểu về các chủ đầu tư này. Mỗi chủ đầu tư đều có hình ảnh riêng và khá khác nhau.



Biểu đồ phân tích hình ảnh thương hiệu của các chủ đầu tư bất động sản (Mang tính tham khảo, trích dẫn theo kết quả nghiên cứu khảo sát của VietRees - dự án P146 Landscape, thực hiện trong tháng 4 và tháng 5 /2008). Vui lòng liên hệ VietRees để tìm hiểu thêm về dự án này.

Bitexco được nhìn nhận là công ty được nhiều người biết tới và nổi tiếng.

Intresco và **Him Lam** là 2 chủ đầu tư các dự án có triển vọng tăng giá.

Hoàng Anh Gia Lai có nhiều dự án mới, đầu tư các dự án có dịch vụ tiện ích công cộng và đầy đủ, uy tín, đáng tin cậy.

Vạn Phát Hưng có nhiều dự án mới, đầu tư các dự án có dịch vụ tiện ích công cộng và đầy đủ, cung cấp cho người mua nhiều sự lựa chọn, có đóng góp cho cộng đồng. Dự án Phú Mỹ của Vạn Phát Hưng được đánh giá có thiết kế kiến trúc khá đẹp.

Phú Mỹ Hưng nổi trội với đánh giá có nhiều dự án mang tính nhân văn trong môi trường sống, dịch vụ khách hàng và tư vấn tiếp thị tốt, có nhiều đóng góp cho cộng đồng.

Lĩnh Phong Conic nổi trội với chính sách thanh toán hợp lý và giữ đúng cam kết với khách hàng, cung cấp cho thị trường các bất động sản có giá mềm so với thị trường chung.

Quốc Cường Gia Lai được đánh giá khá cao trong việc đảm bảo quyền lợi cho người mua và giữ đúng cam kết với khách hàng.

Tình hình thị trường trầm lắng trong thời gian qua, VietRees tư vấn các chủ đầu tư nên chú trọng vào việc xây dựng hình ảnh thương hiệu trong lòng khách hàng, vì đây là chiến lược mang tính lâu dài và rất cần thiết phải đầu tư đúng mức. Chủ đầu tư có hình ảnh thương hiệu tốt sẽ hỗ trợ rất nhiều trong các hoạt động kinh doanh của mình ngay cả khi thị trường biến động.

VietRees, tháng 6/2008